

Comunicato Stampa Urban Light Walk – Texture & Materials 2006 **Food Design presenta: Una luce tutta da... Bere.**

Pensando al clima che si respira a Milano durante il Fuorisalone, i più nostalgici non possono fare a meno di ricordarsi della Milano da Bere di cui tanto si è parlato e ancora si parla...

Per ricordare i bei tempi passati della Milano da bere, **Food Design® Studio** ha deciso di creare una luce da bere da presentare durante il Salone del Mobile.

Chiamati dal **Politecnico di Milano**, **Claudio La Viola e Texture & Materials**, organizzatori della mostra a produrre idee sul Food Design ed esprimere contenuti che si coordinassero con la splendida mostra intitolata **Urban Light Walk**, **Food Design® Studio** ha cercato un tema che oltre a legarsi, interpretasse in chiave edibile il senso ed il tema della mostra stessa.

Dato che il contesto in cui si è inserita la mostra a **Superstudio Più** era il periodo del **Salone Internazionale del Mobile**, **Food Design® Studio** ha pensato di creare delle **lampade da bere**.

I prodotti, progettati da **Paolo Barichella** e **Alessandro Busana** di **Food Design® Studio** utilizzando la nuova acqua tonica del **Gruppo Campari "Tonic Soda"** sono stati realizzati basandosi su un principio fisico/chimico che possiede come proprietà il **cloridrato di chinino**, componente ed ingrediente fondamentale contenuto nell'acqua tonica quando sottoposto a **luce nera**.

Questa sostanza consente di filtrare la radiazione **UV** trasmessa da tubi di neon in **vetro di Wood** ritrasmettendola nel campo visibile con un emozionante effetto luminoso.

In questo modo il liquido diventa la fonte di illuminazione senza bisogno di collegarsi alla presa di corrente o utilizzare pile, batterie e accumulatori, consentendo di muoversi con la propria lampada edibile per la stanza.

Un ringraziamento particolare a **Luca Fois** e a tutto il suo staff di **Recapito Milanese** per il sostegno e il supporto.

Food Design® Studio: Cultura di progetto e materia edibile

Food Design® Studio nasce alcuni anni fa da un'idea di **Paolo Barichella** concretizzata da un incontro con lo Chef **Roberto Carcangiu**, i quali confrontandosi sulle necessità di dialogo dei rispettivi settori hanno iniziato un percorso che li ha portati oggi a produrre contenuti per alcuni tra i marchi di rilievo nel panorama produttivo internazionale.

Lo studio, grazie al lavoro svolto ha acquisito una credibilità tale che lo ha portato in breve tempo ad affermarsi sul mercato e ad essere chiamato per coordinare conferenze, congressi, presiedere concorsi e partecipare a manifestazioni eventi e saloni internazionali producendo per ognuna di queste situazioni contenuti di food design applicati al settore food & beverage.

Food Design® Studio e **Paolo Barichella**, in questo momento sono connotati dai media come punti di riferimento per la diffusione di contenuti relativi al nuovo fenomeno del Food Design, andatosi a delineare in modo preciso come disciplina e materia di studio solo negli ultimi tre o quattro anni proprio grazie all'apporto di professionisti come **Barichella** e **Studio One Off** di Torino.

Con **Food Design® Studio** hanno collaborato a strettissimo contatto (alcuni in qualità di partner), numerosi esponenti ai massimi livelli nei settori alimentazione e design.

Secondo **Barichella** fare del Food Design significa dare forma ad un'esigenza in campo alimentare.

Food Design® Studio fornisce servizi di progettazione, creazione contenuti, ricerca e sviluppo, consulenza e formazione relativi a questa nuova disciplina. Per potenziare la sua presenza sul campo, ha recentemente stretto un accordo di partnership con **Marcialis Group**, l'agreement permetterà di accrescere la parte commerciale, operativa e servizi dello studio.

Marcialis Group è una realtà di riferimento per la comunicazione nel settore Food & Beverage. Si possono contare sulle dita di una mano le aziende e i marchi del settore che non hanno avuto rapporti con **Marcialis Group** nel corso della sua trentennale attività.

Marcialis Group nasce dall'esperienza di **Riccardo Marcialis** come fotografo di prestigio nel settore, che lo ha sempre portato a lavorare ai massimi livelli con grandi brand e personaggi illustri come ad es. **Gualtiero Marchesi**.





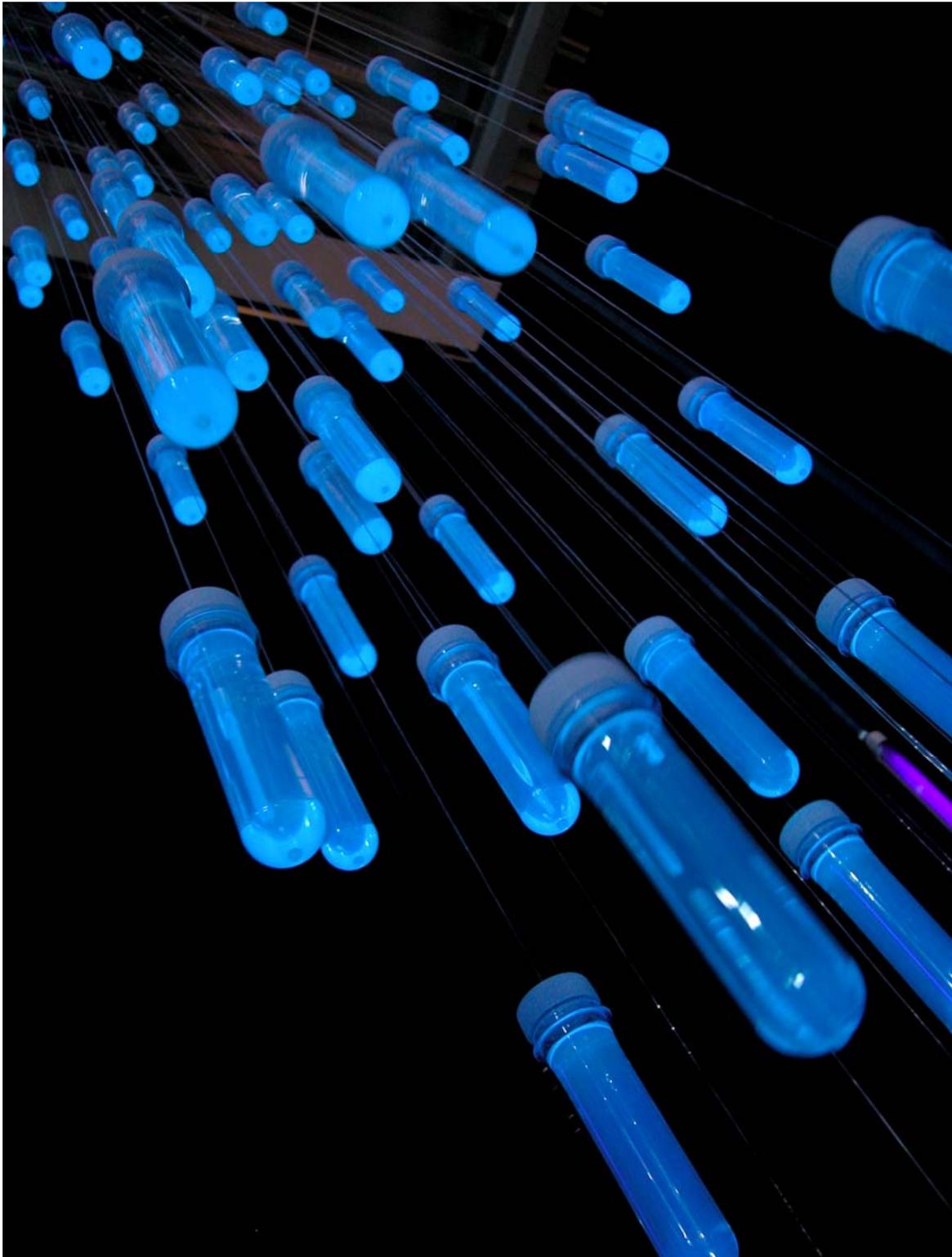


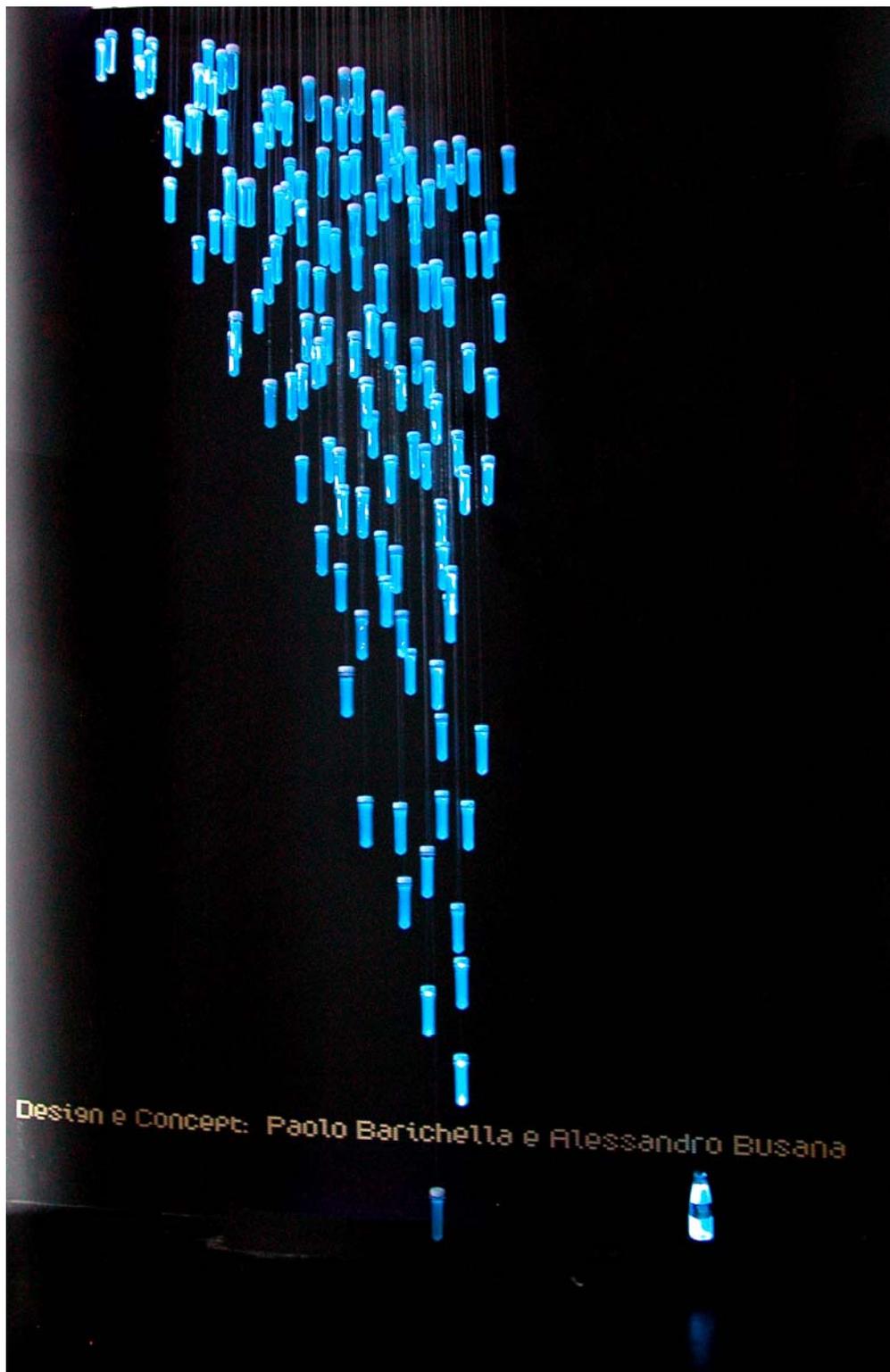


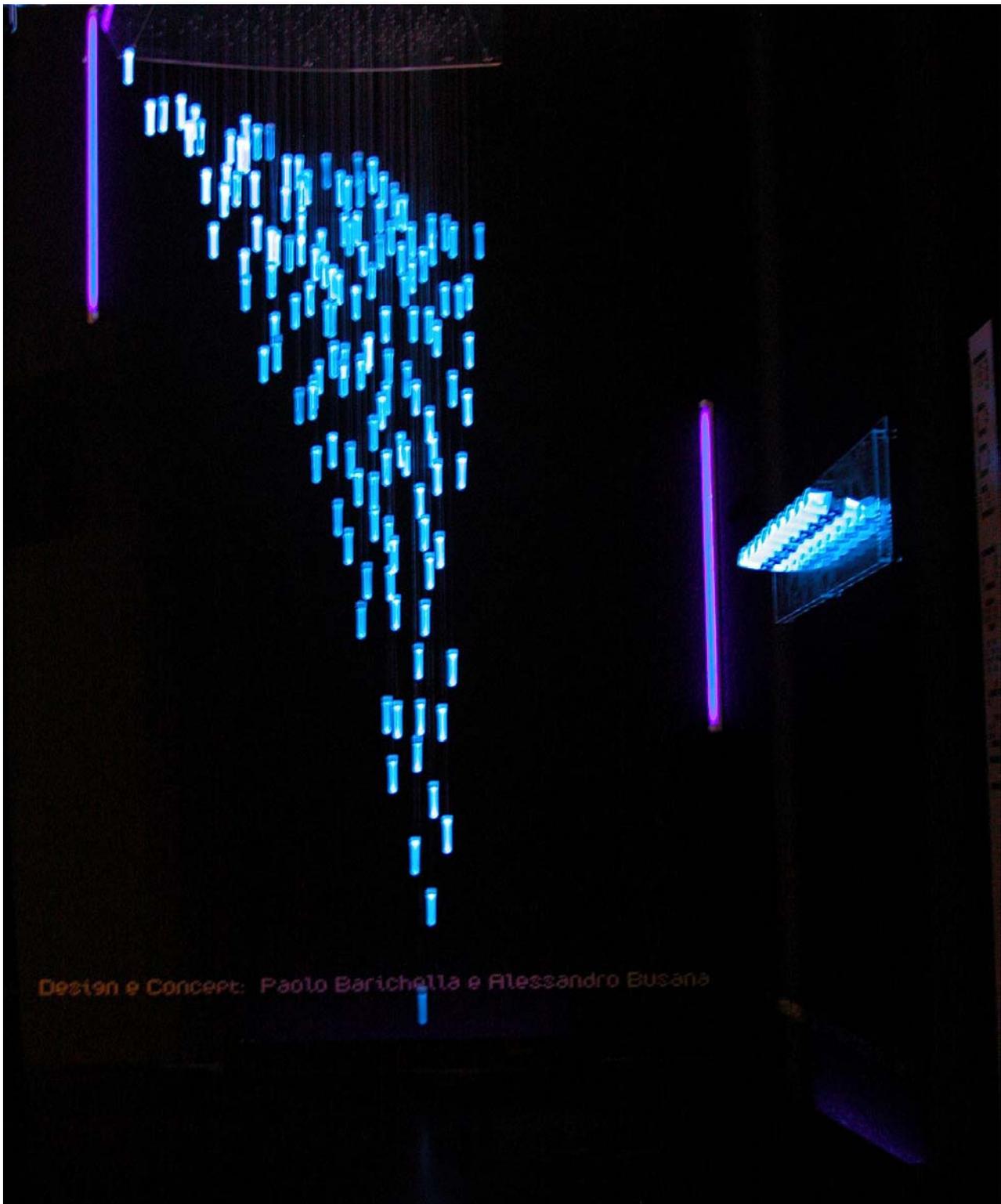
TONIC- SODA®

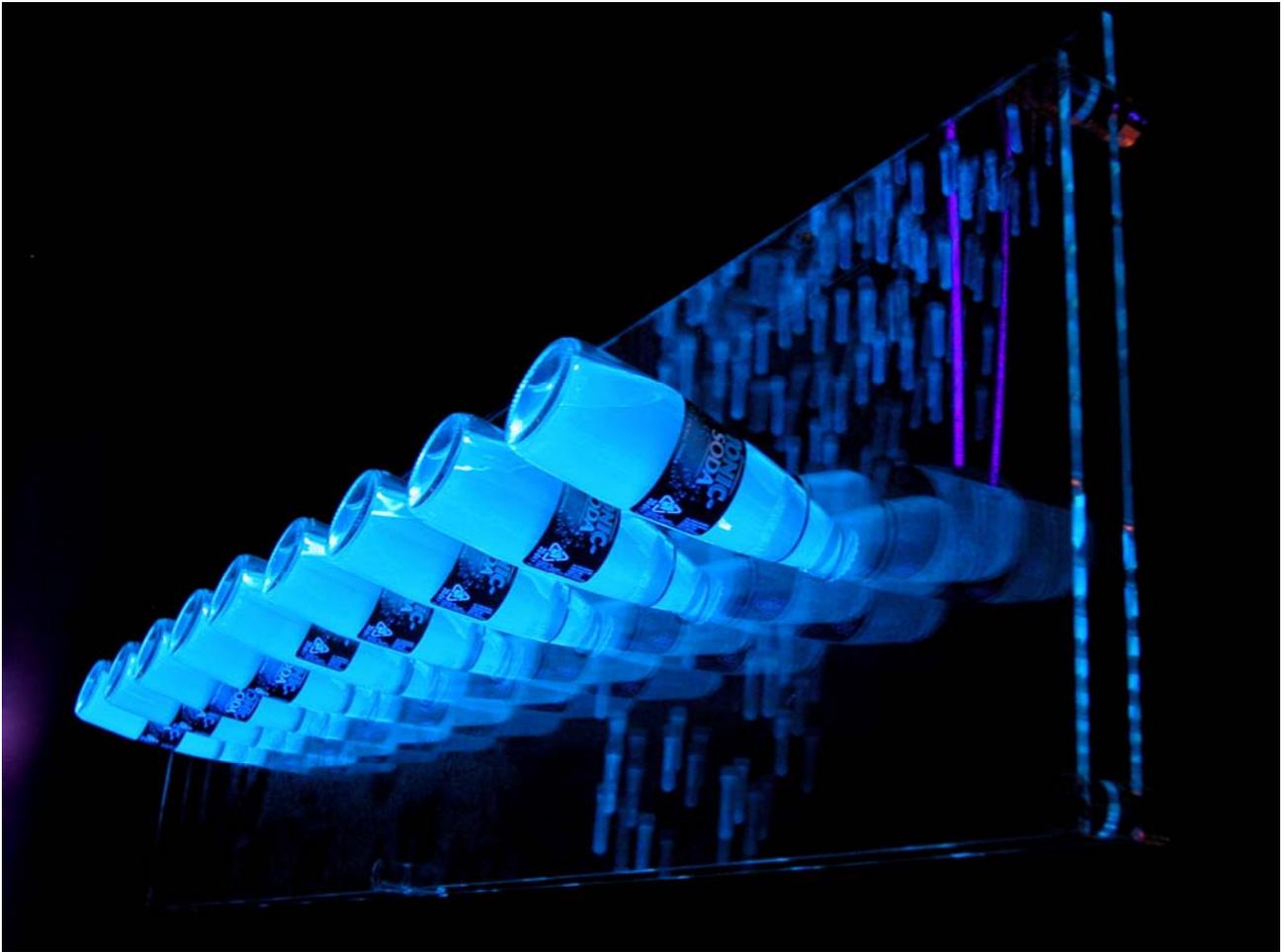
l'Acqua Tonica

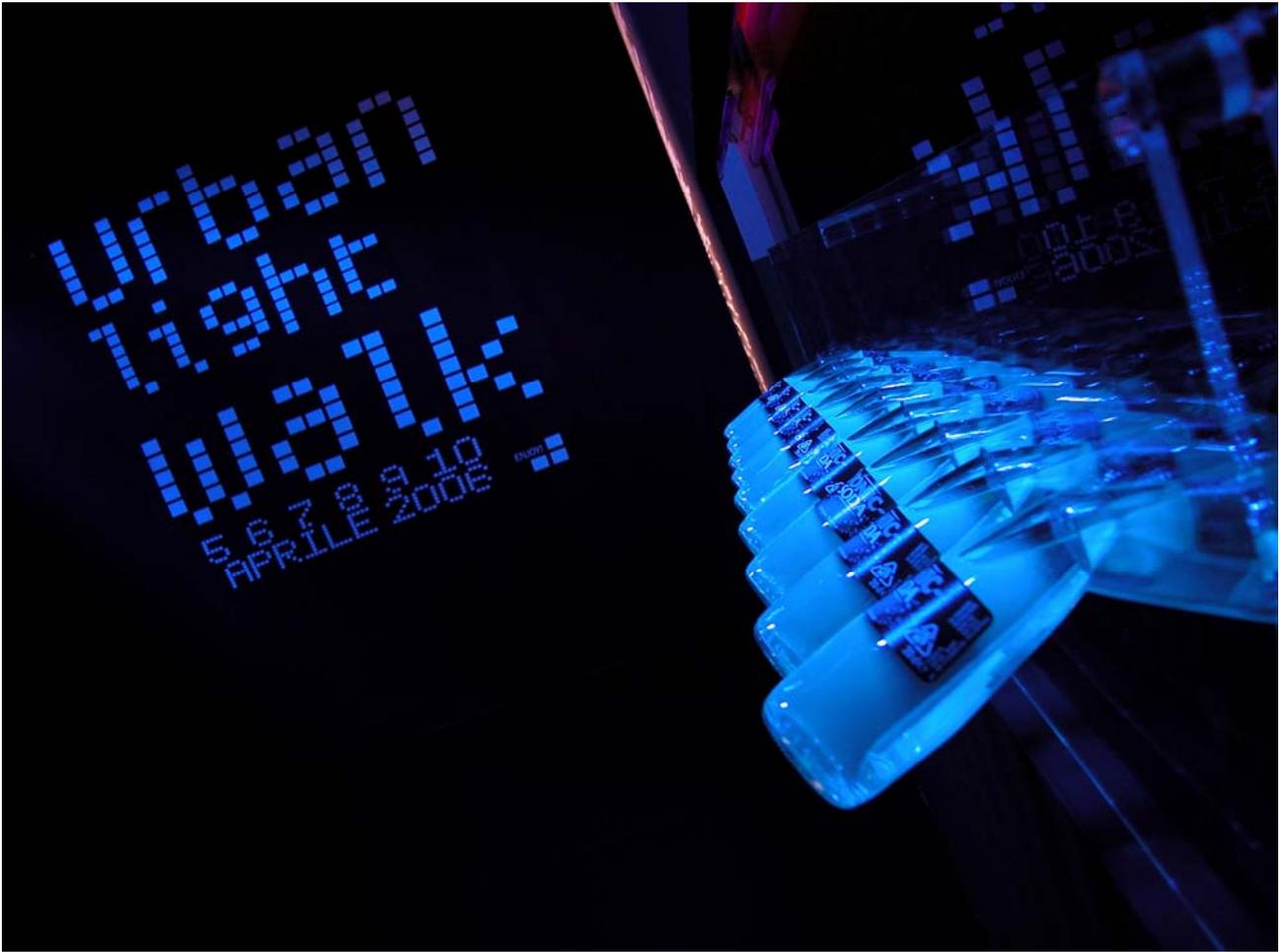












Grazie all'esperienza della mostra Urban Light Walk di Texture & Materials, Food Design studio passerà dal concetto presentato con: "Una luce tutta da... Bere" alla produzione di lampade edibili che utilizzano questo principio come fonte luminosa.

